

Une collaboration étroite Montpellier Business School /Carrefour Hypermarchés de Languedoc Roussillon

MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL Executive Education ambitionne d'accompagner tous les talents de l'entreprise par la valorisation de leurs parcours professionnels et leur montée en compétence tout en apportant une ouverture et une prise de hauteur sur leur environnement global. C'est en ce sens que la Direction Régionale Carrefour Hypermarchés, engagée dans un processus de valorisation et d'accompagnement des femmes et des hommes a sollicité MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL Executive Education.

Carrefour Hypermarchés et Montpellier Business School s'engagent par ailleurs à développer une étroite collaboration sur l'enseignement, la recherche, la communication et sur l'alternance avec par exemple un accompagnement spécifique à la sélection par Carrefour Hypermarchés de candidats répondant au mieux aux besoins spécifiques de l'enseigne.

A propos de CARREFOUR

En France, Carrefour est présent au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité et cash&carry) et plus de 5 600 magasins.

Depuis plus de cinquante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanal (e-commerce, Drive, Click and Collect, applications mobiles).

Deuxième distributeur mondial et premier en France, Carrefour est un commerçant multiformat et multicanal, qui accueille chaque jour plus de 3 millions de clients en France. Pour plus d'informations : www.carrefour.com (espace presse), www.carrefour.fr

Ou pour nous suivre sur Twitter : @CarrefourFrance, @GroupeCarrefour

A propos de Montpellier Business School

Fondée en 1897, Montpellier Business School développe une gamme complète de formation au management : Programme Master Grande Ecole, Programme Bachelor, Master of Sciences, Executive Education (Executive MBA, formations diplômantes, programmes BADGE). Membre de la Conférence et du Chapitre des Grandes Écoles, l'Ecole délivre un diplôme visé revêtu du grade de Master et détient trois prestigieuses accréditations internationales AACSB – EPAS - AMBA.

Pionnier de l'alternance, Montpellier Business School est la première Grande Ecole de Management en France par le nombre d'alternants.

Contacts MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL:

caroline@pamplemoussepresse.com - Tel: 06 81 33 09 17

b.ducos@montpellier-bs.com – Tel: 04.67.10.27.01

Contacts CARREFOUR Hypermarchés LR :

Claudie Vergnes / 06.72.72.32.28 / cvergnnes@relationspresse.net

Marie-Amélie Leroux / 06.98.14.50.21 / maleroux@relationspresse.net