



Communiqué de presse

Montpellier, le 08/04/2021

L'accréditation AACSB renouvelée pour la durée maximale de 5 ans

MBS obtient à nouveau l'accréditation AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) pour la durée maximale de 5 ans. Cette distinction internationale est un gage d'excellence reconnu. Elle est détenue par seulement 25 écoles en France. L'école confirme ainsi son appartenance au cercle prestigieux des 1% d'écoles de commerce dans le monde triplement accréditées AACSB, EQUIS*, AMBA.**

Une reconnaissance des diplômes à l'international

AACSB labellise les universités et Grandes Ecoles mondiales selon des standards rigoureux qui évaluent la gouvernance et la stratégie de l'école, l'impact de sa recherche et la qualité de son corps enseignant, et l'adéquation de ses programmes de formation aux besoins des entreprises.

L'audit souligne également l'engagement sociétal de l'école et à son impact.

Les auditeurs AACSB ont ainsi recommandé :

- le très fort impact de l'investissement de MBS pour l'ouverture sociale (bourses, fonds de solidarité, alternance) et sa contribution à la qualité et la diversité de son corps étudiant ;
- la pertinence et l'ambition de son projet stratégique 2020-2025 ainsi que le soutien et l'engagement de l'ensemble des parties prenantes de l'école dans sa construction ;
- la qualité de la réponse de l'école à la crise sanitaire, avec une continuité pédagogique et un passage à l'enseignement comodal.

« MBS est fière de se voir réaccréditée pour la durée maximale possible. C'est un marqueur de la confiance des auditeurs en notre stratégie pour emmener MBS

encore plus haut, en s'appuyant sur les valeurs qui font l'attractivité et l'identité de notre Grande Ecole », déclare André Deljarry, Président de Montpellier Business School.

Pour toutes les parties prenantes de MBS, la ré-accréditation AACSB confirme la reconnaissance internationale de ses diplômes, et atteste de l'exigence académique et pédagogique de l'institution pour continuer à attirer les meilleurs chercheurs, enseignants et étudiants.

L'accréditation s'applique à tous les programmes MBS délivrés sur le campus de Montpellier : Bachelor (BAC+3), Programme Grande Ecole (BAC +5), Masters of Science (BAC+5), Exécutive MBA et programmes DBA.

Accréditations, labels et chartes

En complément de la triple couronne, l'école détient plusieurs labels qui valident son engagement sociétal. MBS est notamment la première école de management à avoir obtenu le Label Diversité (AFNOR) en 2009 et la seule grande école de management à co-détenir les Labels Diversité et Égalité Professionnelle entre les femmes et les hommes depuis 2017. MBS a également reçu de l'Etat le statut d'EESPIG qui valide les activités non-lucratives de l'école.

MBS a également signé diverses chartes comme le Pacte Mondial des Nations Unies pour les Droits de l'Homme, le Droit du Travail, l'Environnement et la lutte contre la corruption ; la charte de la Diversité en Entreprise ; la charte LGBT de l'Autre Cercle pour un environnement inclusif ; et le PRME de Nations Unies.



A propos de Montpellier Business School

Grande école de management engagée et inclusive, MBS (Montpellier Business School) forme les précurseurs de la transition économique responsable.

Sa gamme de formations s'étend de Bac+3 à Bac+6 : Bachelor, Grande Ecole, Masters of Sciences, Executive MBA, Executive DBA.

Grande école parmi les grandes, MBS appartient au cercle des 1% de business schools mondiales détentrices des trois plus prestigieuses accréditations AACSB, EFMD-EQUIS, AMBA.

Grande par son ouverture internationale, MBS accueille 80 nationalités, et propose près de 200 destinations internationales à ses étudiants.

Grande école qui donne les plus grandes chances, pionnière de l'ouverture sociale et leader de l'alternance, MBS est la grande école de management experte de la professionnalisation.

Grande par ses engagements, codétentrice des labels Diversité et Égalité professionnelle femme-hommes, MBS intègre la RSE (responsabilité sociale et environnementale) dans tous ses enseignements.

www.montpellier-bs.com

Contacts Presse :

Myriam Boukaïa, attachée de presse : mboukaia@madamemonsieur.agency // 07.50.69.52.56

Emmanuelle Garnier, attachée de presse : egarnier@madamemonsieur.agency // 06.46.85.51.47