



Communiqué de presse

Montpellier, le 07/12/2020

Private Sport Shop est le nouveau Grand Partenaire de MBS

Lundi 7 décembre, Yannick Léouffre, Directeur Général de Private Sport Shop, et Bruno Ducasse, Directeur Général de Montpellier Business School (MBS), ont signé une convention de Grand Partenariat officialisant la proche collaboration de la célèbre application de ventes privées dédiées au sport et de la grande école de management.

L'approfondissement d'une collaboration déjà bien établie

La signature de Grand Partenariat entre Private Sport Shop et MBS officialise les relations entre deux acteurs du territoire qui collaborent déjà depuis plusieurs années.

« Private Sport Shop et MBS, c'est une histoire qui dure. **5 à 10% de nos effectifs** viennent d'MBS et nous aimons intervenir auprès des étudiants, notamment sur la thématique de l'entrepreneuriat, puisque nous avons parrainé la **dernière édition de la Start-Up Week**. » rappelle Yannick Léouffre, Directeur Général de Private Sport Shop.

« Nos interactions se sont multipliées depuis 2018, en intégrant notamment une autre dimension de MBS : celle de **la formation professionnelle continue** et donc de la formation des managers de Private Sport Shop. Nous sommes fiers aujourd'hui de structurer ces multiples engagements autour de la signature d'un Grand Partenariat » complète Bruno Ducasse, Directeur Général de MBS.

Recrutements, interventions pédagogiques et innovation au cœur du partenariat

Grand Partenaire 100% e-commerce, Private Sport Shop incarne le secteur du sport plébiscité par de nombreux étudiants, mais également une **réussite entrepreneuriale** inspirante pour celles et ceux qui envisageraient de rejoindre l'incubateur de MBS.

« Pour accompagner la croissance de l'entreprise, nous participerons aux prochains **forums de recrutement** alternance et emploi de MBS. Mais pour aller plus loin qu'un simple engagement sur le recrutement des talents de MBS, nous comptons aussi multiplier les **interventions pédagogiques**, qu'il s'agisse de partager notre expérience avec les étudiants au cours des

événements du Career Center, ou de **soutenir l'incubateur** de l'école pour encourager les jeunes créateurs d'entreprises de la région » explique Yannick Léouffre.

Private Sport Shop rejoint le Club des 50 Grands Partenaires de Montpellier Business School.

Une collaboration naturelle entre deux acteurs dynamiques du territoire Montpellierain

Créé en 2011 à Montpellier, PSS opère désormais dans plusieurs pays européens, toujours depuis notre territoire. « Les ambitions internationales de Private Sport Shop s'alignent naturellement avec la portée mondiale de MBS, qui attire à Montpellier des talents de 40 nationalités différentes et compte 17000 diplômés dans 70 pays. » déclare André Deljarry, Président de MBS.

[Découvrir la vidéo](#)

A propos de Montpellier Business School

Fondée en 1897, Montpellier Business School développe une gamme complète de formation au management : Programme Grande Ecole, Programme Bachelor, Master of Sciences, Executive Education (Executive MBA, formations diplômantes, programmes BADGE). Membre de la Conférence et du Chapitre des Grandes Écoles, l'Ecole délivre un diplôme visé revêtu du grade de Master et détient trois prestigieuses accréditations internationales AACSB – EQUIS – AMBA.

Pionnier de l'alternance et de la RSE, Montpellier Business School est la première Grande Ecole de Management en France par le nombre d'alternants et développe une politique de diversité et d'égalité des chances unique tant par le nombre d'étudiants concernés que par la qualité de leur réussite professionnelle.

Contacts Presse MBS :

el.andre@montpellier-bs.com // 04.67.10.26.92
mboukaia@madamemonsieur.agency // 07.50.69.52.56
egarnier@madamemonsieur.agency // 06.46.85.51.47