

Communiqué de presse
9 janvier 2020

Le 23 janvier, La Fondation pour l'Innovation et la Transmission du Goût et Auchan Retail France partent à la rencontre des étudiants de Montpellier Business School avec l'opération "Chef sur le Campus"



"Chef sur le Campus", porté par La Fondation pour l'Innovation et la Transmission du Goût sous l'égide de la Fondation Agricole contre l'Exclusion et par Auchan Retail France, mécène de l'opération, est un événement proposant des ateliers de cuisine et d'échanges autour d'un Chef et des collaborateurs d'Auchan Retail France. La date du 23 janvier a été retenue pour Montpellier Business School et aura pour objectif d'aider les étudiants à apprendre à bien manger avec un petit

budget et de découvrir Auchan Retail France, ses offres d'emploi et ses opportunités de carrière au travers de rencontres avec les collaborateurs. Le rendez-vous est donné de 10h à 17h sur le campus pour participer à l'opération.

Étudiants : apprendre à bien manger avec un petit budget

« Pour les étudiants, un repas sain semble parfois trop compliqué ou trop cher à réaliser mais manger équilibré est essentiel pour la santé mentale et physique. C'est là tout l'enjeu de Chef sur le Campus : démontrer qu'à l'aide de moyens financiers limités, contrairement aux idées reçues, les étudiants peuvent réaliser des plats sains et gourmands. Pour cela, les passeurs de goût (des professionnels des métiers de bouche, des chefs et des producteurs...) investissent les amphithéâtres pour réaliser un show culinaire spécialement dédié aux étudiants », déclare **Sophie Gerstenhaber, Déléguée Générale de la Fondation pour l'Innovation et la Transmission du Goût et Directrice de La Semaine du Goût®**.

Patrick Peysson, Responsable Relations Ecoles et Alternance pour Auchan Retail France ajoute également « qu'il est intéressant pour Auchan Retail France d'être mécène de cette opération qui incarne les lignes fortes de notre politique de marque, en tant que militant du bon, du sain et du local. Chef sur le Campus est pour nous une opération innovante qui est une autre manière d'aborder les grandes causes alimentaires de notre époque et de mieux nous faire connaître par les étudiants de nos écoles partenaires ».

Pour Montpellier Business School, cette opération est une véritable approche ludique et différenciante qui permet de mobiliser les étudiants et de renforcer les liens autour de valeurs communes avec Auchan Retail France, entreprise Grand Partenaire de l'école.

Auchan Retail France à la recherche des talents de demain

Avec plus de 600 postes proposés en CDI, 400 offres d'alternance, 300 offres de stages par an (manager commerce, directeur de supermarché, manager logistique, manager de catégorie ou en services informatiques), Auchan Retail France espère générer **au moins 150 rencontres** avec des étudiants lors des "AfterCook". L'occasion de mettre en valeur les différents métiers de l'entreprise pour **éveiller des vocations professionnelles** en lien avec leur formation. Les étudiants de l'école **rencontreront également des collaborateurs d'Auchan Retail France** dont certains sont issus de leurs écoles afin de partager leurs métiers, leurs parcours et leurs histoires. Les étudiants pourront alors solliciter des expériences de "Vis ma Vie", journées de découverte des métiers de manager proposées par Auchan Retail France.

Un premier test concluant à YNCREA Lille

C'est le succès du test effectué en avril 2019 à YNCREA Lille en avril 2019 où plus de **70 personnes ont participé aux ateliers et 150 à l'After Cook** générant 20 demandes de "Vis ma Vie", qui a conforté Auchan Retail France dans l'idée d'étendre l'opération dans 20 autres grandes écoles de management et d'ingénieurs ou d'universités partenaires sur toutes la France.

A propos d'Auchan Retail France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan Retail France réunit tous les formats du commerce alimentaire, physique - hypermarchés, proximité et ultra-proximité - et digital – drives et livraison à domicile, en magasins ou en points relais. L'entreprise compte 637 magasins sous enseigne et 73800 collaborateurs en France. Elle a enregistré plus de 445 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands en 2018. Elle a l'ambition de répondre aux attentes de ses clients, quels que soient leurs modes de courses, et de leur permettre de mieux vivre au quotidien, avec une marque unique, connectée et responsable et un commerce attentionné, engagé et audacieux.

À propos de la Fondation pour l'Innovation et la Transmission du Goût

Lancée en janvier 2017 à l'initiative de HOPSCOTCH Groupe, leader dans les métiers des relations publiques, de l'événement et du web social, et SOPEXA, l'Agence internationale de communication 100% Food, Drink & Lifestyle, la Fondation pour l'Innovation et la Transmission du Goût a pour mission, sous l'égide de FACE

(Fondation Agir Contre l'Exclusion), de soutenir des actions d'intérêt général à caractère innovant et pédagogique, pour contribuer à lutter contre les inégalités sociales et les exclusions en matière d'alimentation. La Fondation soutient des actions de transmission auprès de publics sensibles, initie des actions prospectives en faveur d'enjeux sociétaux liés à l'alimentation impliquant des experts de tout horizon et met en place des solutions, soutient des projets de recherche-action pluri-disciplinaires en lien avec l'alimentation, produit des travaux et diffuse des messages auprès d'un large public.

A propos de Montpellier Business School

Fondée en 1897, Montpellier Business School développe une gamme complète de formation au management : Programme Grande Ecole, Programme Bachelor, Master of Sciences, Executive Education (Executive MBA, formations diplômantes, programmes BADGE). Membre de la Conférence et du Chapitre des Grandes Écoles, l'École délivre un diplôme visé revêtu du grade de Master et détient trois prestigieuses accréditations internationales AACSB – EQUIS - AMBA.

Pionnier de l'alternance et de la RSE, Montpellier Business School est la première Grande Ecole de Management en France par le nombre d'alternants et développe une politique de diversité et d'égalité des chances unique tant par le nombre d'étudiants concernés que par la qualité de leur réussite professionnelle.

Contacts presse Auchan Retail France :

esachy@auchan.fr – 06 99 78 65 71

scaspar@auchan.fr – 06 21 09 84 35

Contacts presse Fondation pour l'Innovation et la Transmission du Goût:

presse@legout.com – 06 78 56 99 53

presse@legout.com – 06 74 82 56 84

Contact Presse Montpellier Business School:

l.texerot@montpellier-bs.com – Tel : 04.67.10.26.92