

VACALIANS

VACALIANS ANNONCE LA CREATION DE LA « VACALIANS ACADEMY », PREMIÈRE UNIVERSITÉ D'ENTREPRISE DU SECTEUR DE L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR, EN PARTENARIAT AVEC MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL

Montpellier - Sète, le 15 janvier 2018 ● Le leader européen de l'hôtellerie de plein air, Vacalians, également premier employeur du secteur avec plus de 2.000 collaborateurs, annonce la signature d'un partenariat innovant avec Montpellier Business School pour lancer son centre de formation interne, la « *Vacalians Academy* ». Les programmes de formation proposés couvriront l'ensemble des métiers de Vacalians qui s'affirme comme la référence de l'hôtellerie de plein air. En formant ses équipes dans une quête d'excellence opérationnelle, Vacalians se dote d'un outil unique pour recruter, fidéliser et promouvoir la multiplicité des talents nécessaires à son ambitieux programme de développement européen.

Vacalians Academy, 500 professionnels formés dès 2018, le triple en 2020

Transmettre les valeurs du groupe, fidéliser ses équipes et développer les compétences de ses collaborateurs, tels sont les objectifs de la *Vacalians Academy*. Au cœur des programmes de formation de cette nouvelle université d'entreprise, seront développés l'expérience client et la culture des services.

Depuis janvier 2018, 70 directeurs et adjoints de direction des sites de camping sont formés dans un premier cursus de cinq semaines qui s'articule autour de sept modules : Clients & Qualité, Valeurs & Management, People & Talents, Accueil & Services, Vente & Distribution, Performance & Outils, ainsi que Finance. Des cours théoriques, des études de cas et des mises en situation sont dispensés par les experts métiers de Vacalians et les professeurs chercheurs de Montpellier Business School.

Les méthodes pédagogiques les plus innovantes, tel le blended learning, mixte de formation en présentiel, en e-learning et en vidéo, ont été retenues par la *Vacalians Academy* et Montpellier Business School.

A l'issue de cette formation, un certificat de compétences sera délivré aux lauréats de la promotion 2018.

La *Vacalians Academy* élargira son champ de formation en deux temps. Au printemps 2018, elle s'adressera aux métiers supports et aux métiers « experts » du groupe, ainsi qu'aux premiers franchisés Tohapi, avant de s'ouvrir, dès 2019, à des candidats externes en projet de reconversion, en alternance ou en apprentissage. A l'horizon 2020, Vacalians ambitionne de former 1.500 professionnels par an et de devenir la formation référente pour l'ensemble des métiers de l'hôtellerie de plein air en Europe.

Vacalians Academy, un budget annuel d'un million d'euro pour Vacalians

Le Directoire de Vacalians a décidé de consacrer un budget de fonctionnement minimum d'un million d'euro par an pour le développement des programmes de formation dispensés au sein de la *Vacalians Academy*. Ce budget sera principalement affecté à la conception des modules de formation, au recrutement des intervenants externes, aux frais pédagogiques et à la délivrance des formations. L'objectif de cette initiative s'inscrit dans la stratégie « Cap 2020 » du groupe de tourisme et vise à soutenir son développement ambitieux.

Montpellier Business School, un partenariat stratégique en région Occitanie

L'Occitanie, première destination camping de France, est le cœur historique du groupe. Pour Vacalians, l'association avec une Grande Ecole de Management triplement accréditée, parmi les leaders de la formation européenne et implantée dans la région, était essentielle. Le dynamisme et la qualité des équipes pédagogiques, les moyens mis en place sur le campus, ainsi que les enseignements proposés par Montpellier Business School se sont imposés comme le choix idéal pour offrir une formation d'excellence au sein de la *Vacalians Academy*. Avec cette première université d'entreprise du secteur de l'hôtellerie de plein air, Vacalians ambitionne de contribuer pleinement au développement économique de la région Occitanie en attirant de nombreux étudiants et en répondant à une nécessité dans le secteur, celle de former des grands professionnels du tourisme. Ce partenariat ancre d'avantage Vacalians dans la métropole Montpellier-Sète en faisant du groupe une des premières entreprises de la région en terme d'emplois, de dynamisme et d'innovation.

- CAMPINGS TOHAPI - CANVAS HOLIDAYS - CTC - GAIN

Christophe ALAUX, Président du Directoire de Vacalians

« Le développement des talents et la montée en compétence sont au cœur de tous les métiers de services et particulièrement des métiers du tourisme ; aussi, développer une vision humaine pour fédérer les missions de l'hôtellerie de plein air est un véritable enjeu pour Vacalians. Facteur clef du succès, la formation est essentielle pour les 2.000 femmes et hommes qui composent notre entreprise afin d'accroître la fidélisation de nos clients et le développement de nos marques. Vacalians Academy est un atout pour l'épanouissement de Vacalians et sera un accélérateur pour le développement de notre franchise Tohapi ».

Matthias BAULAND, Directeur général adjoint en charge du développement

de Montpellier Business School

« Nous sommes ravis de nous associer à Vacalians et de mettre l'expertise de Montpellier Business School au service de ce projet ambitieux et innovant. Nous partageons les mêmes objectifs d'excellence et ce partenariat vient formaliser des valeurs communes et renforcer notre empreinte économique et sociale dans la région. La création de Vacalians Academy est une initiative que nous ne pouvions laisser se développer sans nous : au-delà de notre proximité territoriale, notre champ d'action mutuel est clairement européen. Participer à la montée en compétences des professionnels du tourisme est depuis de nombreuses années un de nos projets stratégiques et nous sommes fiers de le concrétiser aujourd'hui avec le leader du secteur. Vacalians devient le 44^{ème} grand partenaire de Montpellier Business School, et nous allons construire ensemble autour de Vacalians Academy une collaboration étroite et profitable pour notre école, pour l'entreprise et pour le secteur ».

A propos de Montpellier Business School



**Former tous les talents à devenir des acteurs responsables
dans un monde qui change**

Fondée en 1897, Montpellier Business School développe une gamme complète de formation au management : Programme Master Grande Ecole, Programme Bachelor, Master of Sciences, Executive Education (Executive MBA, formations diplômantes, programmes BADGE). Membre de la Conférence et du Chapitre des Grandes Écoles, l'École délivre un diplôme visé revêtu du grade de Master et détient trois prestigieuses accréditations internationales : AACSB – EPAS - AMBA.

Pionnier de l'alternance, Montpellier Business School est la première Grande Ecole de Management en France par le nombre d'alternants et développe une politique de diversité et d'égalité des chances unique tant par le nombre d'étudiants concernés que par la qualité de leur réussite professionnelle.

Contacts Presse

caroline@pamplemoussepresse.com - Tel: 06 81 33 09 17
b.ducos@montpellier-bs.com – Tel: 04.67.10.27.01

A propos de Vacalians

- CAMPINGS TOHAPI - CANVAS HOLIDAYS - CTC - GAIN



Le leader européen de l'Hôtellerie de Plein Air

700 destinations campings distribuées dans 19 pays
50 campings gérés en propre, 200 campings partenaires, 450 campings affiliés
25.000 emplacements en propre dont 20.000 hébergements
Plus de 1,2 million de clients accueillis par an
1.400 campings adhérents à la centrale d'achat et de référencement du Groupe
32% de croissance annuelle moyenne depuis sa création

Leader sur le marché de l'hôtellerie de plein air, Vacalians est le seul acteur à être simultanément présent dans les trois secteurs majeurs du marché, « Séjours », « Distribution », et « Services », grâce à son portefeuille de marques unique, notamment Campings Tohapi, Canvas Holidays et Gain.

Pionnier de la consolidation du marché, Vacalians joue un rôle central dans l'industrie en forte croissance de l'hôtellerie de plein air. Sa vision novatrice du camping et sa grande capacité à valoriser le potentiel de chacune de ses marques lui

ont permis de s'imposer comme N°1 ou N°2 dans tous les métiers du secteur : exploitation de campings, distribution de séjours, vente de mobil-homes, services BtoB.

- **Premier opérateur européen**

Vacalians est présent dans 8 pays et couvre 100% des marchés émetteurs (France et Europe du Nord) et 100% des marchés réceptifs (France, Espagne, Italie et Croatie).

Vacalians répond à plus de 75% des demandes de séjours observées sur le Web.

- **Premier distributeur de campings en Europe**

Vacalians propose l'offre la plus large du marché : 700 destinations implantées dans 19 pays, dont 50 campings exploités en propre (campings sous gestion), 200 campings partenaires (mobil-homes sous gestion) et 450 adhérents au réseau (club affinitaire et carte d'abonnement). Vacalians détient au total un parc de 25.000 emplacements, dont une flotte de 20.000 mobil-homes particulièrement récente, plus de 50% datant de moins de 7 ans.

- **Première offre de services BtoB du marché**

1400 campings, incluant une dizaine de groupes, adhèrent aux solutions proposées par Vacalians auprès des professionnels indépendants, parmi lesquelles la centrale de référencement et d'achat GAIN.

- **Première base clients du secteur**

Vacalians accueille chaque année plus de 1,2 million de clients et possède une base de données de 700.000 familles ; une force digitale unique pour maîtriser à long terme tous les canaux de distribution.

Le Groupe s'appuie sur une équipe européenne de 2000 professionnels du camping et sur un chiffre d'affaires estimé à 160 millions d'euros pour 2017.

En savoir plus sur Vacalians : www.vacalians.com

Contacts Presse

Nathalie Hourlier ● groupe Vacalians
Tél. : +33(04) 99 57 60 11 ● n.hourlier@vacalians.com

Cyril Combe ● Agence Calyptus
Tél. : +33(01) 53 65 68 68 ● vacalians@calyptus.net