

Communiqué de presse
mercredi 13 décembre 2017

Signature d'un « grand partenariat » entre ONET et Montpellier Business School

Mardi 12 décembre, Antoine RECHER, DRH du Groupe ONET, et Matthias Bauland, Directeur général adjoint en charge du Développement ainsi que Didier Grino, Secrétaire Général de Montpellier Business School, ont signé une convention de partenariat marquant le rapprochement de Montpellier Business School et ONET qui devient ainsi le 43^{ème} Grand Partenaire Entreprise de l'école de management.



Antoine RECHER, DRH d'Onet, et Matthias Bauland, Directeur général adjoint en charge du Développement de Montpellier Business School,

Ce partenariat traduit une volonté de partager leurs valeurs par des actions concrètes et de bénéficier de leurs expertises réciproques sur l'ensemble de leurs activités. Montpellier Business School et ONET conviennent de travailler conjointement au développement d'actions favorables au développement économique et social durable de leurs environnements et de l'ensemble de leurs parties prenantes.

Renforcer la collaboration sur l'axe « accès à l'emploi » via l'alternance

Les deux partenaires décident ainsi de mettre en place une diffusion et un traitement privilégiés des offres d'Onet auprès des étudiants et diplômés de Montpellier Business School, assortie d'un accompagnement spécifique par l'école à la sélection de candidats répondant au mieux aux besoins de recrutement du groupe de services et d'ingénierie, en matière d'emploi, de stages et d'alternance. Onet accueillera ainsi cette année ses 2 premiers étudiants de Montpellier Business School en alternance.

Les partenaires organiseront également des actions de promotion de la marque employeur d'ONET sur le campus et auprès des étudiants de l'Ecole.

Développer l'employabilité des managers Onet via l'offre Executive Education de Montpellier Business School

Des projets de collaboration sont actuellement à l'étude : par exemple, l'Executive Education de MBS est en relation avec la direction de l'université ONET en vue de mettre en place un parcours de professionnalisation d'une durée d'environ 12 mois à destination des managers commerciaux du Groupe qui déboucherait sur la validation d'une certification professionnelle RNCP.

Un soutien de la « Fondation MBS pour l'égalité des chances » par la Fondation Onet

Promotion d'une politique en faveur de la Diversité et de l'égalité des chances

Fort de ses engagements sociétaux, Onet contribuera au développement de la politique sociale de Montpellier Business School en faveur de la diversité et de l'égalité des chances.

L'entrée d'Onet à l'Advisory Board de Montpellier Business School

ONET rejoint ainsi l'Advisory Board de Montpellier Business School, une structure de veille de haut niveau sur les évolutions du monde entrepreneurial, constituée des dirigeants des 43 entreprises Grands Partenaires de Montpellier Business School et destiné à conseiller l'Ecole en matière de stratégie globale, de développement international, d'évolution pédagogique et de positionnement sur les marchés nationaux et internationaux.

Matthias Bauland, Directeur général adjoint en charge du développement de Montpellier Business School : *"C'est une fierté et un grand bonheur de nous associer avec un grand groupe comme Onet qui a plus de 150 ans, des racines méditerranéennes, des valeurs fortes et un déploiement international en pleine croissance. Nous avons pour ambition de travailler ensemble sur 3 axes : développer l'alternance et les stages, œuvrer sur l'employabilité grâce aux programmes de formation continue de Montpellier Business School pour favoriser la promotion interne chez Onet et créer des liens avec la Fondation Onet sur l'accès au logement."*

Antoine Recher, Directeur des Ressources Humaines d'ONET : *"Le plus grand défi que nous avons tous est de permettre à nos jeunes d'avoir un travail. C'est un engagement de tous les instants et signer un partenariat avec une Grande Ecole de Management comme Montpellier Business School c'est mettre le pied à l'étrier pour obtenir un stage, une alternance ou un premier emploi et c'est une mission pour l'entreprise. Créer des programmes de formation à destination de nos commerciaux sera également un acte fort de notre partenariat. Nous en verrons assurément le résultat dans quelques mois."*

Rim Tannouri, étudiante Master à MBS et commerciale en alternance chez Onet depuis août 2017 : *"J'ai la chance d'étudier dans une école avec des valeurs fortes et de travailler dans une entreprise qui partage les mêmes valeurs de diversité et d'égalité des chances. En cela, ce sont 2 groupes qui se ressemblent et je suis ravie d'être dans ces deux entités en même temps parce que ça fait sens pour moi. D'ailleurs je me vois bien poursuivre l'aventure chez Onet à la fin de mon contrat d'alternance en octobre 2018."*

A propos d'ONET

Onet est un groupe familial français, créé il y a plus de 150 ans. Acteur international référent des métiers de l'ingénierie et des services, Onet accompagne ses clients pour un monde plus sain et plus fiable. Ses activités sont réparties en différents métiers dont l'offre diversifiée repose sur l'expertise de 65 000 collaborateurs : Propreté, Sécurité humaine et électronique, Logistique, Accueil, Services aéroportuaires, Services nucléaires (Onet Technologies), Intérim, recrutement et formation (Axxis Ressources). Onet réalise ses prestations sur l'ensemble du territoire français à partir de ses 350 agences, et est présent dans 7 pays. En 2016, Onet a enregistré un chiffre d'affaires de 1,7 milliard d'euros, en croissance de 6,2 %. Le Holding Reinier, dont l'actionnaire majoritaire est la famille Reinier, est la société financière qui détient les actions ONET S.A.

Onet fait rayonner ses trois valeurs « Écoute, Respect, Audace » auprès de ses collaborateurs.

Pour favoriser l'emploi des jeunes, Onet investit massivement dans le développement d'une politique d'alternance, de partage d'expertise et d'insertion des publics en difficultés. Les opportunités au sein d'Onet se situent aussi bien dans les métiers de services que dans les filières technologiques.

www.groupeonet.com

A propos de Montpellier Business School

Fondée en 1897, Montpellier Business School développe une gamme complète de formations au management : Programme Master Grande Ecole (Grade de Master), Programme Bachelor, Master of Sciences, Executive Education (Executive MBA, formations diplômantes, programmes BADGE). L'Ecole détient les plus prestigieuses accréditations internationales AACSB – EPAS - AMBA.

Pionnier de l'alternance, Montpellier Business School est la première Grande Ecole de Management en France par le nombre d'alternants et développe une politique de diversité et d'égalité des chances unique tant par le nombre d'étudiants concernés que par la qualité de leur réussite professionnelle.

Contacts MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL:

caroline@pamplemoussepresse.com - Tel: 06 81 33 09 17

b.ducos@montpellier-bs.com – Tel: 04.67.10.27.01

Contacts ONET :

Etienne Rancher - etiennerancher@little-wing.fr – Tel : 01.44.18.73.26 - 06.77.84.35.88

Caroline Villecroze – cvillecroze@onet.fr – Tel : 04.91.23.22.21