



Communiqué de presse
Mardi 23 novembre 2017

Signature d'un « grand partenariat » entre Le Groupe Altrad et Montpellier Business School

Mardi 23 novembre, Mohed Altrad, Président du Groupe ALTRAD, Président du Montpellier Hérault Rugby et Didier Jourdan, Directeur général de Montpellier Business School, ont signé une convention de partenariat marquant le rapprochement de Montpellier Business School et du Groupe Altrad qui deviendra ainsi le 41^{ème} Grand Partenaire Entreprise de l'école de management.

Ce partenariat traduit une volonté de partager leurs valeurs par des actions concrètes et de bénéficier de leurs expertises réciproques sur l'ensemble de leurs activités. Montpellier Business School et le Groupe Altrad conviennent de travailler conjointement au développement d'actions favorables au développement économique et social durable de leurs environnements et de l'ensemble de leurs parties prenantes.

Identifier dans les programmes de formation de Montpellier Business School les futurs cadres du Groupe Altrad et développer l'alternance sur les métiers de l'analyse financière

Les deux partenaires décident ainsi de mettre en place une diffusion et un traitement privilégiés des offres du groupe Altrad auprès des étudiants et diplômés de Montpellier Business School, assortie d'un accompagnement spécifique par l'école à la sélection de candidats répondant au mieux aux besoins de recrutement du groupe Altrad, en matière d'emploi, de stages et d'alternance, particulièrement sur les métiers de l'analyse financière.

Les partenaires organiseront également des actions de promotion de la marque employeur et de valorisation des métiers de la filière finance au sein du Groupe Altrad sur le campus et auprès des étudiants de l'Ecole.

Didier Jourdan, Directeur général de Montpellier Business School indique : « *C'est un grand honneur pour notre École de compter, parmi ses 41 entreprises Grands Partenaires, le Groupe Altrad, entreprise Française devenue fleuron mondial des services à l'industrie suite à un spectaculaire développement qui a valu de prestigieux prix nationaux et internationaux à son atypique créateur Monsieur Mohed Altrad. Ce partenariat renforcé vient formaliser des valeurs et des objectifs communs qui conjuguent le développement économique et social et valorisent internationalement la Métropole Montpellier Méditerranée, la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée et la France.* »

Mohed Altrad, Président du Groupe ALTRAD déclare : « *Nous nous félicitons de la signature de ce partenariat qui vient renforcer des liens déjà étroits et fructueux avec Montpellier Business School. Il traduit notre volonté commune de contribuer par des actions concrètes et durables, à la formation et à l'insertion professionnelle des étudiants, ainsi qu'au développement économique et social de la région et à son rayonnement tant au plan national qu'international.* »

Des relations de proximité et de qualité sur l'enseignement, la recherche, la communication et la formation professionnelle continue

Le Groupe Altrad et Montpellier Business School s'engagent par ailleurs à développer une étroite collaboration sur l'enseignement, la recherche, la communication et sur la formation professionnelle continue avec notamment le référencement de Montpellier Business School comme prestataire de formation continue du groupe Altrad sur l'ensemble de ses champs de compétences : formation professionnelle continue en cycles courts et longs, VAE, Executive MBA ...

L'entrée du Groupe Altrad à l'Advisory Board de Montpellier Business School

Le Groupe Altrad rejoint ainsi l'Advisory Board de Montpellier Business School, une structure de veille de haut niveau sur les évolutions du monde entrepreneurial, constituée des dirigeants des 41 entreprises Grands Partenaires de Montpellier Business School et destiné à conseiller l'Ecole en matière de stratégie globale, de développement international, d'évolution pédagogique et de positionnement sur les marchés nationaux et internationaux.

A propos du Groupe Altrad

Créé en 1985 par Mohed Altrad, le Groupe Altrad s'est développé par croissance interne et externe depuis plus de 30 ans pour atteindre en 2017 un chiffre d'affaires de 3 milliards d'euro et un effectif de 38 000 employés. Il est présent partout dans le monde, dans plus d'une centaine de pays, en Europe, en Asie, en Afrique, au Moyen-Orient ainsi qu'en Australie.

Tout en ayant conservé son cœur de métier (fabrication vente et location d'échafaudages, de bétonnières, et de matériel pour la construction), le Groupe est devenu un acteur international majeur dans le secteur de l'énergie (nucléaire et renouvelable), du pétrole et du gaz naturel (off shore et on shore), des industries de process (chimie, pharmacie, pétrochimie, aciéries...), de la construction navale et du génie civil.

*Avec l'acquisition des groupes Hertel, Prezioso et Cape, respectivement en 2015, 2016 et 2017, le Groupe Altrad est entré dans une nouvelle phase de son évolution. **Il est aujourd'hui un leader mondial des services à l'industrie.***

A propos de Montpellier Business School

Fondée en 1897, Montpellier Business School développe une gamme complète de formations au management : Programme Master Grande Ecole (Grade de Master), Programme Bachelor, Master of Sciences, Executive Education (Executive MBA, formations diplômantes, programmes BADGE). L'Ecole détient les plus prestigieuses accréditations internationales AACSB – EPAS - AMBA.

Pionnier de l'alternance, Montpellier Business School est la première Grande Ecole de Management en France par le nombre d'alternants et développe une politique de diversité et d'égalité des chances unique tant par le nombre d'étudiants concernés que par la qualité de leur réussite professionnelle.

Contacts MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL:

caroline@pamplemoussepresse.com - Tel: 06 81 33 09 17

b.ducos@montpellier-bs.com – Tel: 04.67.10.27.01

Contacts Groupe Altrad :

igarcia@altrad.com – Tel : 06 07 84 12 01