

Communiqué de presse
21 septembre 2017

Signature d'un « grand partenariat » entre Carrefour Hypermarchés et Montpellier Business School

Carrefour Hypermarchés et Montpellier Business School s'engagent dans un partenariat inédit destiné à accompagner les salariés Carrefour dans l'obtention d'un diplôme validant leur expérience professionnelle - via la VAE collective (*) - .

Mercredi 20 septembre, Jean-Luc Boussin, Directeur Régional des hypermarchés Carrefour en Languedoc Roussillon et Didier Jourdan, Directeur général de Montpellier Business School, signeront la convention de partenariat marquant le rapprochement de Montpellier Business School et Carrefour Hypermarchés qui deviendra ainsi le 40^{ème} Grand Partenaire Entreprise de l'école de management

Ce partenariat impulsé par Jean-Luc Boussin et Hélène Malherbe, Responsable Régionale Ressources Humaines Carrefour Hypermarchés, traduit une volonté réciproque entre CARREFOUR Hypermarchés et MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL de développer une collaboration pérenne basée sur des valeurs fortes communes telles que l'engagement, la diversité et l'égalité des chances.

Accompagner les salariés grâce à un programme sur mesure et les étudiants dans la réussite de leur projet social et professionnel

14 managers issus des hypermarchés Carrefour situés en Languedoc Roussillon, suivront la formation dans les locaux de Montpellier Business School, deux jours par mois pendant douze mois, pendant leur temps de travail. Cette formation dispensée par les enseignants-chercheurs et consultants experts de MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL Executive Education aura vocation à les accompagner au mieux pour maximiser leur chance de réussite. Elle allie donc l'excellence académique d'une grande école de management, à l'environnement professionnel et opérationnel des participants.

A l'issue de la démarche, ces 14 managers soutiendront leur dossier de VAE devant un jury dédié où ils devront démontrer les compétences acquises pendant leur parcours professionnel afin d'obtenir le titre de Chargé de projet commerciaux et marketing à l'international.

Didier Jourdan, Directeur général de Montpellier Business School indique : « *C'est un honneur pour notre Ecole de compter comme 40^{ème} entreprise Grand Partenaire le champion Français et numéro deux mondial de la distribution, qui a su placer l'innovation continue au cœur de sa stratégie. Ce partenariat renforcé vient concrétiser une collaboration déjà bien établie autour du recrutement, des stages et de l'alternance et ancré sur le partage de valeurs communes.* »

Hélène Malherbe, Responsable régionale Ressources Humaines Carrefour déclare : « *Accordant une importance majeure à l'ascension sociale, nous avons pour ambition de proposer à travers ce partenariat, un parcours complet et créé sur mesure pour nos salariés ; la formation intègrera notamment les notions de diversité, de management bienveillant et de manager ambassadeur de l'entreprise, afin d'enrichir leur compréhension des enjeux de l'entreprise donc de favoriser une certaine prise de hauteur lors de leur prise de décision* ».

(VAE : Validation des Acquis par l'Expérience)

Montpellier Business School

2300, avenue des Moulins
34185 Montpellier cedex 4 - France
Tel: + 33 (0)4 67 10 25 00
Fax: + 33 (0)4 67 45 13 56
www.montpellier-bs.com
Siret : 79026124200016 - APE : 8542Z
www.fondation-supdeco-montpellier.org



Une collaboration étroite Montpellier Business School /Carrefour Hypermarchés de Languedoc Roussillon

MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL Executive Education ambitionne d'accompagner tous les talents de l'entreprise par la valorisation de leurs parcours professionnels et leur montée en compétence tout en apportant une ouverture et une prise de hauteur sur leur environnement global. C'est en ce sens que la Direction Régionale Carrefour Hypermarchés, engagée dans un processus de valorisation et d'accompagnement des femmes et des hommes a sollicité MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL Executive Education.

Carrefour Hypermarchés et Montpellier Business School s'engagent par ailleurs à développer une étroite collaboration sur l'enseignement, la recherche, la communication et sur l'alternance avec par exemple un accompagnement spécifique à la sélection par Carrefour Hypermarchés de candidats répondant au mieux aux besoins spécifiques de l'enseigne.

A propos de CARREFOUR

En France, Carrefour est présent au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité et cash&carry) et plus de 5 600 magasins.

Depuis plus de cinquante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanal (e-commerce, Drive, Click and Collect, applications mobiles).

Deuxième distributeur mondial et premier en France, Carrefour est un commerçant multiformat et multicanal, qui accueille chaque jour plus de 3 millions de clients en France. Pour plus d'informations : www.carrefour.com (espace presse), www.carrefour.fr

Ou pour nous suivre sur Twitter : @CarrefourFrance, @GroupeCarrefour

A propos de Montpellier Business School

Fondée en 1897, Montpellier Business School développe une gamme complète de formation au management : Programme Master Grande Ecole, Programme Bachelor, Master of Sciences, Executive Education (Executive MBA, formations diplômantes, programmes BADGE). Membre de la Conférence et du Chapitre des Grandes Écoles, l'Ecole délivre un diplôme visé revêtu du grade de Master et détient trois prestigieuses accréditations internationales AACSB – EPAS - AMBA.

Pionnier de l'alternance, Montpellier Business School est la première Grande Ecole de Management en France par le nombre d'alternants.

Contacts MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL:

caroline@pamplemoussepresse.com - Tel: 06 81 33 09 17

b.ducos@montpellier-bs.com – Tel: 04.67.10.27.01

Contacts CARREFOUR Hypermarchés LR :

Claudie Vergnes / 06.72.72.32.28 / cvergnes@relationspresse.net

Marie-Amélie Leroux / 06.98.14.50.21 / maleroux@relationspresse.net