

**Montpellier
Business
School**
since 1897

*BAC +2
TOURISME*

EN ALTERNANCE

**RESPONSABLE
D'ÉTABLISSEMENT
TOURISTIQUE**



montpellier-bs.com



MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL

MAKING A DIFFERENCE

Choisir MBS c'est vouloir devenir un acteur responsable dans un monde qui change.

NOS
Valeurs

- › Ethique
- › Ouverture et diversité
- › Responsabilité et performance globales

LABEL DIVERSITÉ
AFNOR CERTIFICATION
www.afnor.org

LABEL ÉGALITÉ
AFNOR CERTIFICATION
www.afnor.org

THE GLOBAL COMPACT

NOTRE *Mission*

« Former, par des programmes d'enseignement supérieur, des managers forts de leur diversité, conscients de leur responsabilité globale dans la réalisation de leurs missions et aptes à s'adapter aux changements des environnements locaux, nationaux et internationaux ».

Depuis 1897, Montpellier Business School, la Grande École internationale du sud de l'Europe, développe des formations de haut niveau dans une tradition de qualité et d'innovation.

Établissement d'enseignement supérieur et de recherche spécialisé en gestion et management, reconnu par l'État français, il développe des activités sous la métathématique de l'innovation et de l'entrepreneuriat en formation initiale et travaille avec plusieurs milliers d'entreprises en France comme à l'étranger.

À leur demande et avec le soutien de la Région, il ouvre un Bac+2 par apprentissage « Responsable d'établissement touristique » en partenariat avec l'AFPA, à destination des bacheliers.

Intégrer ce Bac+2 « Responsable d'établissement touristique » après un bac c'est recevoir une formation de haute qualité pédagogique en parfaite adéquation avec les besoins des entreprises régionales, nationales et internationales du tourisme. C'est surtout bénéficier du savoir-faire du Groupe en matière d'apprentissage (+ de 1300 apprentis sur le campus de Montpellier Business School) et profiter du réseau des partenaires comme des diplômés du Groupe pour garantir son insertion professionnelle.



Dr Didier JOURDAN
DIRECTEUR GÉNÉRAL
MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL

UNE EXCELLENCE ACADEMIQUE INTERNATIONALEMENT RECONNUE



5 % des Business Schools dans le monde



2 % des programmes Executive MBA



2 % des programmes master dans le monde.

PAROLES DE DIPLOMÉS



Guillaume
Diplômé 2017

« Après 8 ans d'expérience dans le secteur du tourisme en tant que Chargé de maintenance, je souhaitais monter en compétences. La formation Bac+2 « Responsable d'établissement touristique » de Montpellier BS m'a tout de suite séduit, car elle proposait exactement ce que je recherchais en termes de perspectives et d'opérationnalité.

J'ai ainsi décroché un contrat d'apprentissage au sein d'un hôtel 3 étoiles à la Grande-Motte en tant que Réceptionniste. Rapidement, je me suis vu confier de nouvelles responsabilités.

Aujourd'hui, j'occupe les fonctions de Chef de réception et Directeur adjoint. Je suis en charge du planning des réservations, je gère les relations avec les agences de voyage, et bien sûr je suis responsable du bon déroulement du séjour du client dans l'hôtel. Une grande évolution pour moi ! »

LES MÉTIERS VISÉS

- » | DIRECTEUR/DIRECTRICE
- » | ASSISTANT(E) DE DIRECTION
- » | CHARGÉ(E) DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL
- » | CHARGÉ(E) ADMINISTRATIF
(RESSOURCES HUMAINES, FINANCE)

» | STRUCTURES POSSIBLES :

- » | Hôtels & hôtels restaurants
- » | Villages vacances & club vacances
- » | Résidences de tourisme
- » | Campings & gîtes
- » | Parcs & structures de loisirs avec hébergement intégré
- » | Établissements touristiques mobiles (bateau de croisière, péniche-hôtel)

» | CONDITIONS D'ADMISSION :

NIVEAU RECOMMANDÉ :


- » | Vous avez moins de 30 ans à la signature du contrat d'apprentissage ou du contrat de professionnalisation.
ou
- » | Vous êtes demandeur d'emploi de 26 ans et plus inscrit à pôle emploi.
- » | Vous êtes bachelier, futur bachelier avec expérience en animation ou restauration ou accueil.
ou
- » | Vous êtes bachelier professionnel / Technologie Hôtellerie-Restauration.
ou
- » | Vous êtes titulaire d'un Bac+1 à Bac+3 avec expérience en tourisme ou hôtellerie ou hébergement ou avec la mention complémentaire Accueil-Réception.
- » | Vous maîtrisez l'anglais opérationnel (lire, comprendre le sens des conversations courantes, parler de façon soutenue, poser des questions). La pratique d'une seconde langue étrangère est un plus.
- » | Vous êtes dynamique, organisé(e), une personne de contact et de terrain alliant l'aisance verbale et la capacité d'animer une équipe.
- » | Vous avez une bonne présentation, le sens de l'accueil et du service.
- » | Vous êtes mobile (permis B fortement recommandé) et disponible (week-ends, jours fériés, vacances scolaires, horaires décalés).

» | RECRUTEMENT SUR
ENTRETIEN PROFESSIONNEL
ET TEST D'ANGLAIS

» | CANDIDATURE
EN LIGNE :
<http://bit.ly/programme-ret>

» | CONTACT :

Sarah ALCESILAS

 +33 (0) 4 67 10 26 72

s.alcesilas@montpellier-bs.com

LE TOURISME, UN SECTEUR ÉCONOMIQUE MAJEUR ET CREATEUR D'EMPLOI

Première destination mondiale devant les Etats-Unis, l'Espagne et la Chine, la France a accueilli 82,6 millions de touristes étrangers en 2016 (Source DGE). Le tourisme représente 8% du PIB de la France et 2 millions d'emplois directs et indirects (Source Echo Touristique).

LA RÉGION OCCITANIE : TERRAIN IDÉAL D'APPRENTISSAGE DU TOURISME

30 MILLIONS
DE TOURISTES
ACCUEILLIS
PAR AN
DONT 8 MILLIONS
SUR LE LITTORAL



**LE TOURISME
EN OCCITANIE
REPRÉSENTE
14 MILLIARDS D'€**
(SOURCE DGE)



**1ÈRE RÉGION
AVEC 8 SITES
CLASSÉS
AU PATRIMOINE
MONDIAL
DE L'UNESCO**



**108 000 EMPLOIS
SALARIÉS
& 38 000
ENTREPRISES**
DANS LES ACTIVITÉS
LIÉES AU TOURISME
(SOURCE INSEE, DADS)



**1ÈRE RÉGION
POUR LA CAPACITÉ
D'ACCUEIL :
3.4 MILLIONS
DE LITS
TOURISTIQUES**
(SOURCE INSEE)



RESPONSABLE D'ÉTABLISSEMENT TOURISTIQUE : VOS MISSIONS

DÉFINIR LA POLITIQUE PRODUIT ET ASSURER LA MISE EN MARCHÉ D'UN ÉTABLISSEMENT TOURISTIQUE

- » Définir une stratégie marketing adaptée et fixer les objectifs de l'offre de prestations à partir de l'analyse du produit touristique
- » Mettre en œuvre et piloter un ensemble d'outils et d'actions cohérent pour atteindre les objectifs auprès du marché cible
- » Optimiser le remplissage de l'établissement par des actions de prospection et de vente, le cas échéant, en anglais auprès de la clientèle étrangère

GÉRER LE BUDGET DE FONCTIONNEMENT ET D'INVESTISSEMENTS D'UN ÉTABLISSEMENT TOURISTIQUE

- » Élaborer des outils de gestion prévisionnelle en tenant compte de l'activité de l'établissement
- » Procéder à la régulation de l'utilisation des ressources après interprétation des résultats de gestion
- » Rédiger ou participer à la rédaction des cahiers des charges de travaux d'aménagement, et suivre le déroulement du programme jusqu'à la fin
- » Planifier les moyens affectés à l'entretien des équipements et du patrimoine bâti et en assurer le suivi

ORGANISER, ANIMER ET GÉRER LES RESSOURCES HUMAINES

- » Définir les moyens en personnel permettant d'assurer la qualité de la prestation et la rentabilité économique de l'établissement
- » Recruter une équipe de travail en tenant compte des contraintes d'environnement interne et externe
- » Organiser, animer et contrôler le personnel dans le respect du cadre réglementaire et dans le souci de la motivation des salariés et de la satisfaction des clients
- » Recruter une équipe de travail en tenant compte des contraintes d'environnement interne et externe

METTRE EN PLACE, PILOTER ET CONTRÔLER LES DIFFÉRENTS SERVICES D'UN ÉTABLISSEMENT TOURISTIQUE

- » Mettre en place les différentes prestations de l'établissement en assurant la coordination des équipes de travail
- » Assurer le contrôle qualité des prestations de l'établissement en assurant la coordination des équipes de travail

UNE FORMATION INTEGRALEMENT EN ALTERNANCE

BAC+2 TOURISME EN ALTERNANCE RESPONSABLE D'ÉTABLISSEMENT TOURISTIQUE

TITRE RNCP NIVEAU 3

- › | **UN DIPLÔME RECONNU** PAR L'ÉTAT
- › | **UNE FORMATION UNIQUE EN FRANCE** PROPOSANT L'ALTERNANCE SUR 2 ANS
- › | **100% D'EMPLOI** À 3 MOIS

L'ALTERNANCE 24 MOIS : UN TREMPLIN VERS L'INSERTION PROFESSIONNELLE

L'alternance permet de suivre une formation diplômante en alternant périodes de formation théorique et périodes en entreprise.

L'alternance est aujourd'hui reconnue et appréciée des entreprises car elle permet de former leurs futurs cadres et managers.

Les étudiants attirés par les études supérieures en Grande École de Management trouvent, dans cette formule, le moyen de mettre en application leurs connaissances théoriques et de financer plus facilement leurs études.

LES CONTRATS POSSIBLES

LE CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION*

IL S'ADRESSE :

- › | Aux jeunes de 16 à moins de 26 ans
- › | Aux demandeurs d'emploi de 26 ans et plus inscrits à Pôle emploi
- › | Aux bénéficiaires de minima sociaux :
 - › | Revenu de Solidarité Active (RSA),
 - › | Allocation de Solidarité Spécifique (ASS),
 - › | Allocation Adultes Handicapés (AAH),
 - › | Aux personnes ayant bénéficié d'un Contrat Unique d'Insertion (CUI).

LE CONTRAT D'APPRENTISSAGE*

IL S'ADRESSE :

- › | Aux jeunes de 16 à 30 ans
- › | Aux anciens apprentis de moins de 30 ans sous certaines conditions
- › | Aux personnes en situation de handicap sans limite d'âge
- › | Aux personnes de plus de 30 ans qui projettent de créer ou de reprendre une entreprise, sous certaines conditions

RÉMUNÉRATION MINIMALE GARANTIE, INDEXÉE SUR LE SMIC OU LE SMC.

APPRENTISSAGE :

ANNÉE D'EXÉCUTION DU CONTRAT	- de 18 ans	de 18 ans à - de 21 ans	+ de 21 ans
1 ^{ère} année	25%	41%	53%
2 ^{ème} année	37%	49%	61%

PROFESSIONNALISATION :

FORMATION INITIALE ÉGALE OU SUPÉRIEURE AU BAC GÉNÉRAL AU BAC PROFESSIONNEL OU TITRE DE NIVEAU IV	- de 20 ans	de 21 ans à 25 ans	Demandeurs d'emploi de 26 ans et +
	65%	80%	100% ou 80% du SMC si + favorable

LES SPÉCIFICITÉS DE L'ALTERNANCE À MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL

UN RYTHME DE FORMATION ALTERNÉ

FAVORISANT L'EMPLOYABILITÉ :

- › | 1 semaine de cours / 4 semaines en entreprise en France

UNE MÉTHODE PÉDAGOGIQUE INNOVANTE

ET UN CONTENU ADAPTÉ AU PUBLIC ALTERNANT :

- › | 630h d'enseignement en face à face et 216h en e-learning

UN CENTRE D'AUTO-FORMATION À DISTANCE

(CFAD) EN E-LEARNING

LORS DE VOTRE ANNÉE EN ALTERNANCE :

- › | **VOUS NE PAYEZ AUCUN DROIT DE SCOLARITÉ** ET AUCUN COÛT DE FORMATION.
- › | **VOUS BÉNÉFICIEZ D'UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ** DANS LA RECHERCHE DE VOTRE ENTREPRISE.
- › | **VOUS PERCEVEZ UN SALAIRE.**

LES ATOUTS D'UNE GRANDE ÉCOLE DE MANAGEMENT **EN CHIFFRES**

+ de
3600
étudiants



+ de **45**
Grands
partenaires
entreprises



Créée
en 1897
par la Chambre
de Commerce
et d'Industrie

+ de **16 000**
diplômés
dans + de **90** pays

+ de **100**
professeurs
permanents
dont + de **60%**
de professeurs
internationaux



**Montpellier
Business
School**
since 1897

Making a
Difference

Contact :

Sarah ALCESILAS

+33 (0) 4 67 10 26 72

s.alcesilas@montpellier-bs.com

montpellier-bs.com

