

7^{ème} édition du colloque Management des Technologies Organisationnelles MTO'2015

Désordres numériques : incertitude et opportunités

Judi 8 et vendredi 9 octobre 2015

Montpellier Business School

Face à la turbulence exacerbée, à la fois interne et externe, à laquelle les entreprises sont désormais exposées (Benson et Ribbers, 2014), quel est le rôle des technologies numériques ? Doit-on les percevoir comme source de turbulence ? Ou comme une ressource permettant de faire face à cette turbulence ?

Le désordre numérique, entendu comme l'émergence de pratiques et d'usages non encore maîtrisés, est-il plutôt source d'incertitude, ou bien d'opportunités ?

Chaque année, le colloque MTO offre l'occasion de faire le point sur le Management des Technologies Organisationnelles dans une approche interdisciplinaire (Sciences et Technologies de l'Information et de la Communication, Sciences de Gestion et Systèmes d'Information, Sciences Humaines et Sociales). Dans la continuité de la sixième édition du MTO qui a rassemblé une centaine de personnes en octobre 2014 à l'Ecole des mines d'Alès (site de Nîmes), le colloque MTO'2015 se déroulera cette année à Montpellier Business School. Il aura pour objet d'approfondir la réflexion autour des questions suivantes :

Comment peut-on caractériser ces désordres numériques ? Dans quelle mesure vont-ils avoir un impact sur les organisations ? Vont-ils augmenter ou au contraire diminuer l'incertitude à laquelle doivent faire face les organisations ? Mais de quelle incertitude parle-t-on ? Ces désordres vont-ils s'avérer représenter une source d'opportunités pour les organisations, par exemple en termes de nouveaux marchés, de nouveaux produits et services ou d'innovations managériales ? Ou bien encore en termes de performance ?

Les travaux présentés porteront plus particulièrement sur les stratégies, la mise en place, les usages et pratiques relatives aux technologies numériques. Les contributions pourront être centrées sur une approche conceptuelle illustrée au travers de quelques exemples, ou issues du terrain avec un effort de prise de recul. Tous les terrains peuvent être explorés : industriel, commercial, environnemental, social, etc. L'appel à communications est destiné aux chercheurs, enseignants-chercheurs, consultants, et acteurs en entreprises. L'inscription au colloque est gratuite, mais obligatoire. Les meilleures communications seront publiées dans la revue MTO aux Presses des Mines, à paraître début 2016.

Calendrier

- * 15 juin 2015 : date étendue pour la réception des résumés (7500 caractères maxi soit environ 3 pages) ;
- * 30 juin 2015 : notification des avis d'acceptation ;
- * 15 septembre 2015 : date limite pour la réception des articles (30000 caractères maxi soit environ 10 p) ;
- * 8 et 9 octobre 2015 : colloque MTO'2015 à Montpellier Business School ;
- * 30 octobre 2015 : date limite pour la remise des articles aménagés pour publication.

Modalités de proposition

Le résumé rédigé en Times 12 doit être adressé à y.barlette@montpellier-bs.com au plus tard le 15 juin 2015. Il sera composé : d'un titre, d'un cartouche d'identification des auteurs (nom et prénom, fonction, institution, adresse postale et électronique, téléphone), de cinq mots-clés, d'un corps d'environ 7500 caractères espaces compris (problématique, méthodologie, résultats, limites et valeur ajoutée) et de maximum dix références bibliographiques.

Comité d'organisation

Yves Barlette

Marie-Françoise Combaz

Pierre-Michel Riccio

Daniel Bonnet

Eric Lacombe

Florence Rodhain

Aline Cayhuela

Michel Plantié



Chambre Professionnelle
du Conseil
LANGUEDOC-ROUSSILLON



Comité scientifique MTO'2015 :

Serge Agostinelli	– Université des Antilles
Camille Alloing	– Université de Poitiers
Françoise Armand	– Mines Alès
Yves Barlette	– Montpellier Business School
Daniel Bonnet	– Université Lyon 3
Isabelle Bourdon	– Université de Montpellier
Etienne Candel	– Université Paris-Sorbonne
Aline Cayhuela	– Consultante
Marie-Françoise Combaz	– Consultante
Monique Commandré	– Université de Perpignan
François Deltour	– Mines Nantes
Thierry Devars	– Université Paris-Sorbonne
Gustavo Gomez-Mejia	– Université de Tours
Katherine Gundolf	– Montpellier Business School
Annabelle Jaouen	– Montpellier Business School
Eric Lacombe	– Consultant
Frank Lasch	– Montpellier Business School
Annie Liothin	– Mines Alès
Alexandre Mallard	– Mines ParisTech
Cécile Méadel	– Mines ParisTech
Jacky Montmain	– Mines Alès
Roxana Ologeanu	– Université de Montpellier
Valérie Patrin	– Université Paris-Sorbonne
Michel Plantié	– Mines Alès
Pierre-Michel Riccio	– Mines Alès
Véronique Richard	– Université Paris-Sorbonne
Florence Rodhain	– Université de Montpellier
Guy Saint-Léger	– Université Lyon 3
Thibault de Swarte	– Télécom Bretagne
Sébastien Tran	– ISC Paris
Isabelle Tricot-Chamard	– Kedge Business School
Lise Vieira	– Université de Bordeaux

Le n°4 de la Revue MTO (Oct. 2014)



MTO'2015 est organisé par :

Montpellier Business School
Ecole Nationale Supérieure des mines d'Alès
Chambre Professionnelle du Conseil Languedoc-Roussillon
MRM (Montpellier Research in Management)

MTO'2015 est soutenu par :

Armines
Centre de recherche LGI2P de l'Ecole des mines d'Alès
Institut Carnot M.I.N.E.S
Institut Mines-Télécom
Labex Entreprendre
Presses des Mines

